

Чек лист SEO проверки сайта

- Ваш сайт добавлен в Я.Вебмастер и Google.Webmaster
- Карта вашего сайта (sitemap) загружена в Я.Вебмастер и Google.Webmaster
- Настроен robots.txt (Allow, Disallow, Host, Crawl-Delay и т.д.)
- Домен склеен (www и без www)
- Включена Я.Метрика и правильно настроены цели (или Google Analytics)
- Сделана перелинковка внутренних страниц
- У сайтов конкурентов из ТОП10 найдены общие тенденции и признаки
- В мета теге Description содержатся фразы из продвигаемого запроса
- В title у вас содержится продвигаемый запрос
- На странице один заголовок в теге H1
- Текст хорошо отформатирован (подзаголовки H2, H3, списки и т.д.)
- Телефон на сайте указан в виде текста, а не в виде картинки
- На сайте указан городской номер телефона с кодом города (не мобильный)
- Ваша организация добавлена в Я.справочник
- На первой странице экрана содержится и хорошо видно: логотип, дескрипт, номер телефона и заголовок вашего предложения (текста)

- Все счётчики и все не нужные ссылки закрыты noindex + nofollow
- На страницах есть целевое действие и призыв к нему
- Посетители просматривают больше 1,5 страниц за посещение
- На целевых страницах указано по 3-5 причин, почему должны купить у вас
- Нормальное время загрузки сайта (определяется через Yslow, не менее 70)

Проверьте ваш сайт по этому списку и устраните недостатки.

Это лишь часть факторов, которые влияют на продвижение страниц сайта.

Ещё больше факторов и как с ними работать, вы можете узнать из специального видеокурса "Сайт для малого бизнеса: от идеи до первых клиентов".

Помимо SEO продвижения в видеокурсе рассмотрено:

- процесс создания трёх типов сайтов
- настройка рекламной кампании на 500 рублей в очень конкурентной нише
- E-mail маркетинг и двухшаговая модель продаж
- Отстройка от конкурентов
- Маркетинговые исследования
- и многое другое

Сейчас на видеокурс распространяется акция, подробности тут:

kasyanov.info/page/small-business

Желаю успехов!

С уважением, Олег Касьянов